



**PREMIÈRE
OVATION**
UN TREMLIN POUR LA RELEVÉ

PREMIEROVATION.COM

RAPPORT ANNUEL PREMIÈRE OVATION 2021

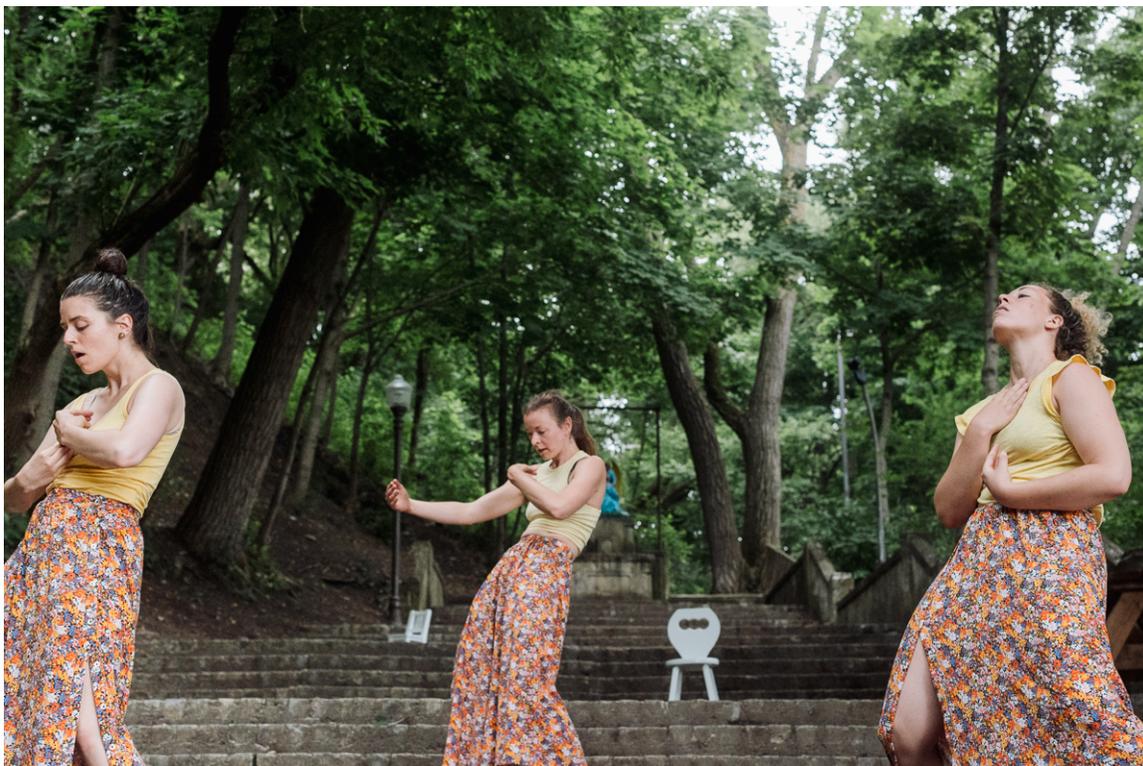


*Food Club, présenté à Premier Acte
Crédit : David Mendoza-Helaine*

CKRL
Cultive tes goûts 89,1

**ENTENTE
DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL**

VILLE DE
QUÉBEC 
Québec 



*Les muses des parcs, Collectif Les femmes
Crédit : Llamaryon*

Mise en contexte

Implantée en 2008 par la Ville de Québec, la mesure Première Ovation vise à soutenir la relève artistique de la capitale en donnant aux jeunes artistes les moyens de créer, de profiter de l'encadrement d'artistes renommés et de vivre leurs premières expériences professionnelles. Gérés par des organismes artistiques et culturels professionnels, les programmes de la mesure touchent treize disciplines : la musique, le théâtre, la danse, les arts littéraires, les arts visuels, les arts médiatiques, les métiers d'art, les arts multi, les arts numériques, le cirque, le patrimoine, le design et le cinéma.

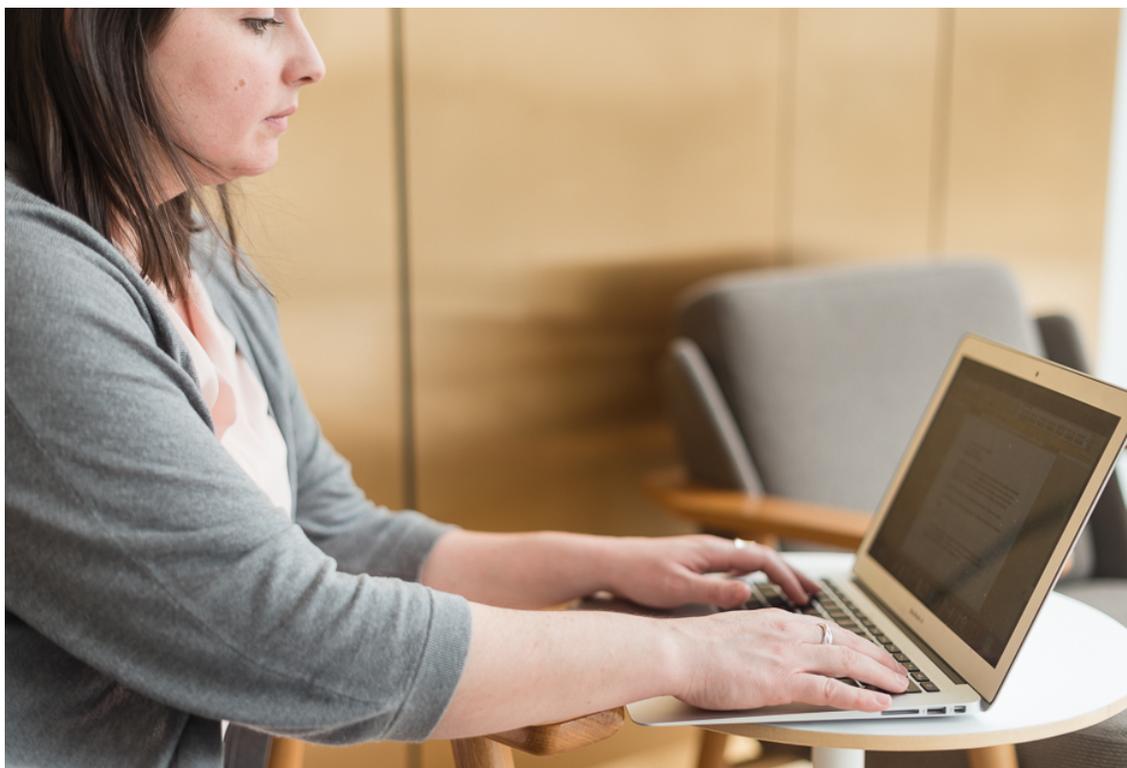
En contribuant à la promotion des projets de la relève culturelle, Première Ovation favorise la professionnalisation et l'intégration des jeunes créateurs de la ville de Québec au milieu professionnel. La mesure bénéficie du soutien financier du gouvernement du Québec et de la Ville de Québec dans le cadre de l'Entente de développement culturel et d'un partenariat avec CKRL-FM 89,1.

Moments forts de l'année 2021

En arts littéraires :

Le volet Arts littéraires, géré par L'Institut canadien de Québec, répond de façon très satisfaisante aux besoins et aux attentes des artistes littéraires de la relève. Par le biais des différents programmes, les jeunes écrivains cheminent vers la professionnalisation, s'intègrent au milieu littéraire et plusieurs de leurs projets de création font l'objet de publications ou de prestations dans des lieux de diffusion reconnus.

En 2021, les artistes ont continué à faire preuve d'un sens de l'adaptation impressionnant. Les arts littéraires sont un domaine où le cœur de l'activité se déroule la plupart du temps de façon individuelle, ce qui, comparativement à d'autres disciplines, permet davantage la poursuite du travail de création.



Maison de la littérature
Crédit : Llamaryon



Les autrices et auteurs de la relève qui se démarquent :

- Plusieurs bénéficiaires de Première Ovation Arts littéraires ont été invité au *Jamais lu Québec 2021* : Éric LeBlanc, Maureen Roberge, Dominique Sacy, Natalie Fontalvo, Charlie Cameron-Verge.
- Plusieurs ex-bénéficiaires de la mesure ont été finalistes aux Prix de Radio-Canada :
 - o Francis Paradis, Gabrielle Ferron et Loup Gauthier pour le Prix du récit;
 - o Alex Noël, Alycia Dufour, Loup Gauthier et Anna Quinn pour le Prix de poésie;
 - o Ariane Hivert, Éric LeBlanc et Alex Thibodeau pour le Prix de la nouvelle.
- Hélène Matte a reçu le Prix de L'ICQ.
- D'anciens boursiers ont publié :
 - o Maxime Plamondon, *Les oiseaux des temps présents*, un premier roman aux Éditions Tête première.
 - o Élisabeth Baril-Lessard, *Ma vie de papier fripé*, le 4^e tome de sa série jeunesse aux Éditions Les Malins.
 - o Sophie-Anne Landry, Mattia Scarpulla, Natalie Fontalvo et Alex Thibodeau, *Anthologie Épidermes* aux Éditions Tête première.
 - o Alex Thibodeau a publié *Infantia* chez l'éditeur Le Léopard amoureux et a été récipiendaire du prix Œuvre de la relève dans la capitale nationale.
 - o Mattia Scarpulla, *Au nord de ma mémoire* chez Annika Parance Éditeur.
- Laetitia Beaumel a créé les Éditions de l'écume.

En arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art :

Tout au long de l'année 2021, Manif d'art, gestionnaire du volet, a été à l'écoute des artistes et de leurs besoins. Elle a adopté une souplesse en cohérence avec le retard accusé par nombre de projets financés par Première Ovation.

De nouveaux modes de diffusion des projets, notamment des initiatives de diffusion indépendante sont apparues. Pour citer un exemple, certaines expositions prévues au sein de lieux d'exposition reconnus ont été diffusées de manière indépendante dans des locaux loués.



Bleu, Frédérique Gros-Louis
Courtoisie de l'artiste

Les artistes de la relève qui se démarquent :

- Gabrielle Bélanger a été nommée à titre de personnalité *Arts et Culture en Capitale-Nationale* au Gala des Prix d'excellence des arts et de la culture, l'artiste a participé en 2021 à divers projets collectifs et résidences d'artistes.
- Sarah Thibault a présenté une œuvre d'art public intitulée *L'impermanence du monument* dans le cadre des *Passages insolites* d'Exmuro Arts Publics. De plus, elle a coordonné l'événement *De l'esprit des lieux*, une exposition collective à l'Église Saint-Charles de Limoilou.
- Camille Bernard-Gravel a présenté à la Galerie famille du Musée national des beaux-arts du Québec une exposition d'envergure



présentant plusieurs œuvres interactives. Notons aussi son exposition en duo avec Johann Baron-Lanteigne présentée à la Galerie 3.

- Frédérique Gros-Louis, artiste Wendat, a présenté sa première exposition solo intitulée *Regalia* à la Galerie She:kon à Montréal dans le cadre de la Biennale d'art contemporain autochtone.

- Audrée Demers-Roberge, directrice artistique par intérim du centre d'artistes Regart, a présenté son travail au sein de diverses expositions solos à l'Espace Parenthèses, à la Bibliothèque Aliette-Marchand et à la Bibliothèque Claire-Martin.

- Philip Gagnon et Laurence Gravel ont présenté leur exposition *Le récit d'au des mandats* à la Charpente des fauves. Ils ont reçu une nomination pour le Prix Videre Relève en arts visuels au Gala des Prix d'excellence des arts et de la culture 2021.



J'aime la géologie, Audrée Demers Roberge
Courtoisie de l'artiste

- Marie-Fauve Bélanger a proposé diverses œuvres d'art public, des expositions, des résidences et des collaborations comme celle avec Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches pour la réalisation des trophées du Gala des Prix d'excellence 2021.
- Éloïse Plamondon-Pagé a présenté son exposition *Saisons d'eau douce* sur les panneaux d'exposition extérieure de la Ville de Québec dans le cadre d'une exposition nomade initiée par VU.
- Alissa Bilodeau a présenté une exposition solo de belle envergure au centre Matera. Elle a participé également au Symposium Beauce Art : l'international de sculpture, en plus d'être finaliste d'un concours d'art public géré par la Ville de Québec dans le cadre du programme de mentorat en art public de Première Ovation.

En musique :

En 2021, la moitié des dossiers reçus par L'Ampli de Québec, gestionnaire du volet musique, proviennent de nouveaux demandeurs. Les artistes se sont rapidement adaptés aux contraintes changeantes puisque presque aucun projet soutenu n'a été annulé :



Hidden Bliss en performance à l'Anti-Bar et spectacle
Crédit : Alexandre Charron

- Le maintien et la réalisation d'un projet de résidences développé en partenariat avec La Chapelle Spectacles.



- Une 25^e édition du festival Envol et Macadam avec 46 artistes soutenus et 11 concerts.
- La 7^e édition du Phoque OFF en mode virtuel, qui confirme le caractère incontournable de l'événement.
- La diffusion de 14 concerts numériques pour 58 artistes de la relève par L'Anti Bar & Spectacles.
- Plusieurs vidéos produites pour les artistes, un soutien à la promotion d'albums, EP ou titres et des lancements d'album.

Les artistes de la relève qui se démarquent :



Carl Mayotte
Crédit : Loïc Dupuis

- Lou-Adriane Cassidy a fait paraître un second album à l'automne 2021, *Lou-Adriane Cassidy vous dit : Bonsoir*. Cette sortie a été largement couverte par les médias et son nom revient de plus en plus dans le milieu, signe d'une ascension constante dans sa carrière.



Ariane Roy
Crédit : Gaëlle Leroyer

- Ariane Roy continue son ascension, avec une nomination comme Révélation Radio-Canada 2021-2022, un prix *Slight Music* décerné à un auteur-compositeur en émergence du Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens. Elle a aussi été finaliste du *Prix de la chanson SOCAN* pour *Ta main* et a fait paraître deux nouveaux extraits qui annoncent un nouvel album en 2022.

- Pulsart Trio a participé au *Festi-Jazz international de Rimouski* et a remporté le Grand Prix de la relève, qui leur octroie notamment une tournée en Europe. Le groupe participe aussi à la vitrine de la *FrancoFête* en Acadie.

- Gab Paquet a fait paraître un nouvel album *La Force d'Éros*, qui lui a valu une grande couverture médiatique et quelques participations d'importance, notamment au *Festival de Musique Émergente de Rouyn-Noranda*.



Gab Paquet
Crédit : Jay Kearney

- Le Pantoum continue d'être présent pour les artistes du milieu indie, et a fait l'objet d'une capsule *Résiste!* diffusée sur TV5.
- Kinkead et Kanen ont été choisis pour participer à l'édition 2021 des *Escales en chanson de Petite-Vallée*.
- Carl Mayotte a été nommé Révélation Radio-Canada en Jazz pour 2020-2021.

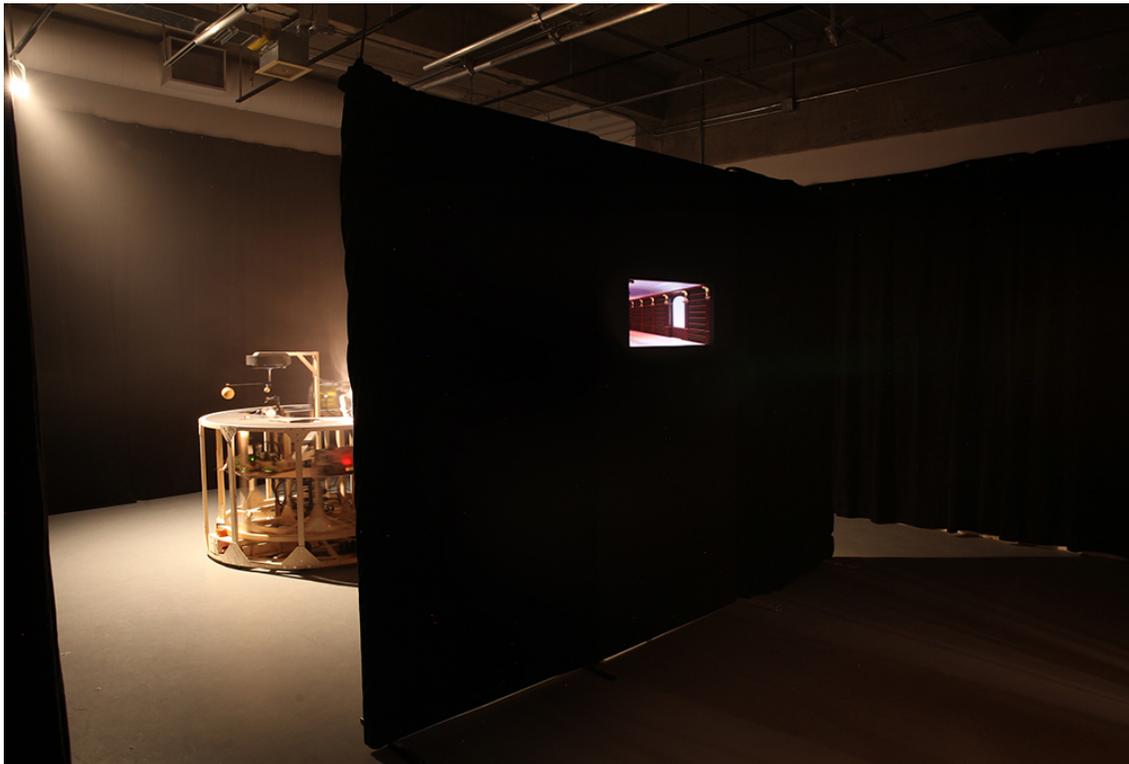


- Plusieurs artistes soutenus par la mesure ont gagné des prix au GAMIQ : Valence (Révélation de l'année), Laurence-Anne (Artiste de l'année), Beat Sexü (EP pop) et Gab Paquet (Album pop).

Le palmarès de CKRL a encore une fois cette année fait la part belle à de nombreux artistes et albums soutenus par la mesure. Citons entre autres Hubert Lenoir, Valence, Meggie Lennon, Brunnemer, Béluga, Jérôme Casabon, I i l a, Ariane Roy, Juillet et Lou-Adriane Cassidy.

En arts multi et arts numériques :

En 2021, les artistes qui œuvraient habituellement sur scène en installation et performance ont adapté leur travail au numérique et à la diffusion en ligne. Lors du dépôt de l'automne 2021, les Productions Recto-Verso Québec ont remarqué une diminution marquée des demandes en multi et une montée de demandes en numérique. Plusieurs projets en multi ont été présentés en ligne au lieu de l'être devant public, tel que prévu au départ.

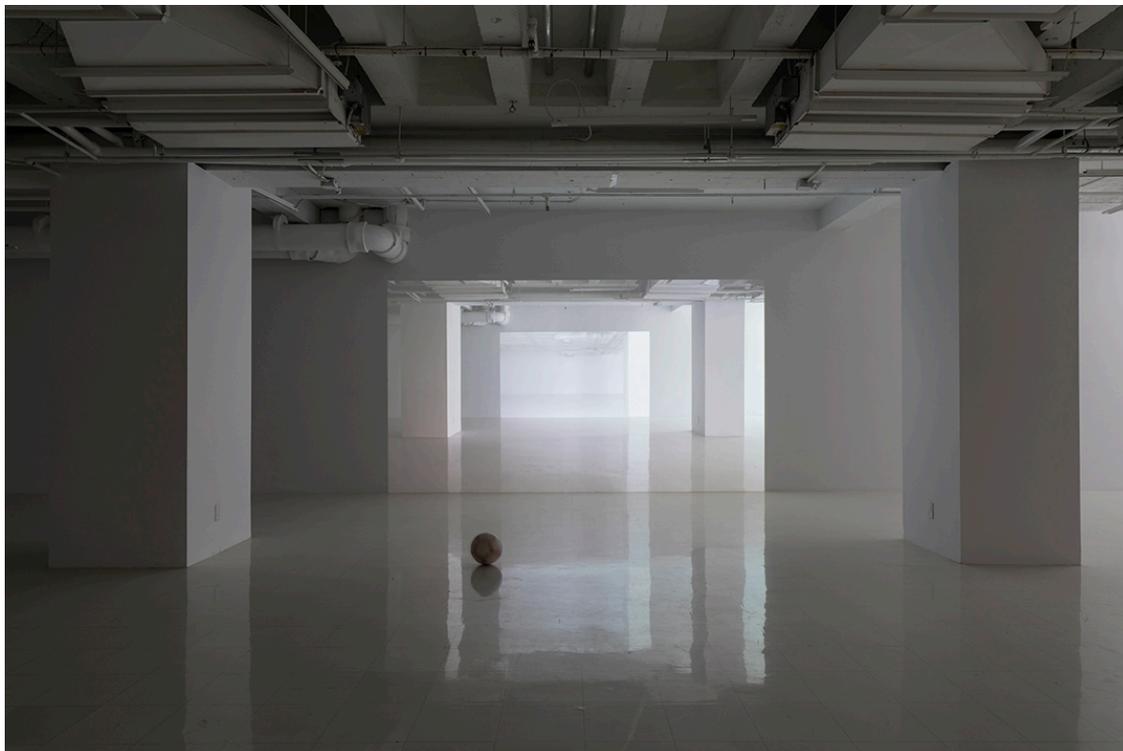


*Débris cosmiques, Danny Massicotte
Courtoisie de l'artiste*



Les artistes de la relève qui se démarquent en arts multi :

- Créé en 2017, *L'Apex théâtre* a présenté *Fossiles*, une expérience théâtre-installative interactive, qui évoque les traces que l'utilisateur laisse derrière lui lorsqu'il utilise les réseaux sociaux, les rencontres faites avec un grand nombre de personnes à travers leurs commentaires, leurs réactions, leurs publications et leur profil. Les artistes invitaient le public à une série d'activités afin de mieux comprendre leurs comportements en ligne, le tout afin de broser un portrait d'une société où les individus se perdent parfois entre leur identité virtuelle et leur identité réelle. Le projet a été réalisé avec le soutien de Recto-Verso et de Premier acte.
- Delphine Hébert Marcoux a travaillé sur les possibilités de configuration et de manipulation qu'offre un lieu pour la caméra, le son, l'éclairage, les jeux de miroirs et d'actions spécifiques en vidéo. En investissant un espace, elle a joué à rendre plus complexe le rapport que le public entretient avec l'environnement immédiat en multipliant les points de vue et en jouant avec la notion de simultanéité, d'invisibilité et de points de vue. Son projet *L'autre côté* a été présenté à la galerie des arts visuels de l'Université Laval du 10 juin au 2 juillet 2021. Il a remporté le prix Videre Relève en arts visuels à l'automne 2021.



L'autre Côté, Delphine Hébert Marcoux
Courtoisie de l'artiste

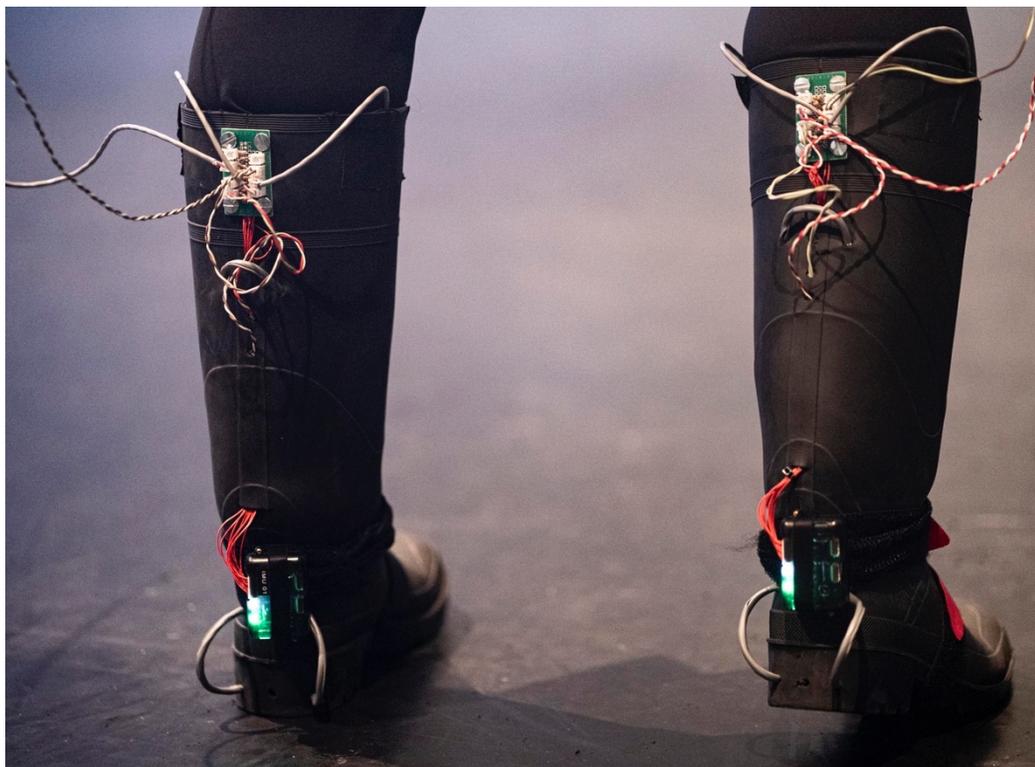
- Dany Massicotte combine sculptures, photographies, vidéos, des installations cinétiques et la performance. *La prémisse de Débris cosmique* crée un récit de l'univers, du Big bang jusqu'à l'évaporation du dernier trou noir. L'artiste a créé une dizaine de sculptures cinétiques représentant chacune un chapitre de l'histoire de l'univers. Le visiteur voyait le dispositif fait de téléviseurs et de lentilles puis en passant dans la pièce suivante constatait que les images qu'il avait vues sur les écrans n'étaient pas glanées dans les archives de la NASA, mais filmées en direct sur un carrousel où une demi-douzaine de machines cinétiques et lumineuses défilait et créaient les différents effets visuels. Le projet a été choisi pour faire partie de l'édition 2022 du Mois Multi.
- La compagnie *Doute* a présenté *Ravel on the beach* à la *Charpente des fauves* en octobre 2021 devant un public. Il s'agit d'un spectacle multidisciplinaire qui associe la musique, la peinture, la projection vidéo et le jeu d'acteurs. La compagnie a aussi développé le projet *Copie carbone*. Cette œuvre à mi-chemin entre l'objet d'art, le portrait photo, l'animation vidéo et l'exploration sonore a été présentée dans la vitrine extérieure du Théâtre de la Bordée dans le cadre du Carrefour international de théâtre de Québec 2021. Elle met en scène



l'animation du visage d'une femme de 15 ans se transformant graduellement en celui d'une femme de 63 ans, puis vice-versa. Un dispositif gonflable altèrait régulièrement l'image pour la rendre floue, rendant la perception surprenante pour le spectateur.

Les artistes de la relève qui se démarquent en arts numériques :

- Le projet *Tangible data* de Johann Baron Lanteigne a continué sur sa lancée via les plates-formes numériques. L'artiste a abordé pour une première fois l'univers du NFT Non Fungible Token. L'utilisation et l'intégration des médiums et des formats les plus variés peuvent ainsi se prêter au type d'exploration proposé.
- *À l'est de vos empires* est un magazine culturel multiplateforme dédié aux arts de la ville de Québec. Il produit une baladodiffusion hebdomadaire, une revue en ligne et des expositions sur le web. Le projet se veut un espace de diffusion virtuel avec pour objectif d'offrir aux artistes issus de diverses disciplines la possibilité d'explorer librement le format web afin de jouer avec les possibilités, limites et caractéristiques.



Corps percussifs, Karine Chiasson & Louis-Robert Bouchard
Crédit : Marie-Christine Lamontagne

- Chiasson & Bouchard ont développé le projet *Corps percussifs augmentés*, un outil interactif entre la performance physique et le contrôle de la lumière, du son et de la projection vidéo autour de la danse gumboot. Le danseur contrôle tout son environnement depuis la scène grâce à la technologie numérique, des capteurs et contrôles. Il s'agit d'un projet qui développe une relation symbiotique entre la danse et la technologie.

En danse :

Malgré les annulations de formations à l'international et le report de projets de création ou de diffusion, des artistes en danse ont fait preuve d'une résilience exemplaire en abordant de front les contraintes pour en faire ressortir des initiatives de créations audacieuses. L'Artère, art de la danse et du mouvement a présenté une exposition photographique réalisée en collaboration avec Première Ovation et Manif d'art. Cette exposition extérieure de 24 panneaux déployée sur la place D'Youville illustre les projets de création des boursiers du volet Danse de Première Ovation. Après la Place D'Youville, l'exposition s'est déplacée sur le pont Dorchester puis dans Sainte-Foy.



*Bordélique, Mélissa Martin, Victoria Côté, Julia-Maude Cloutier, Jeanne Forest-Soucy
Crédit : Diana Rodriguez*

Les artistes de la relève qui se démarquent :

- Julia-Maude Cloutier et Amélie Gagnon du collectif *Le CRue* ont vu se concrétiser leur œuvre *Une danse par cour*, diffusée par La Rotonde à l'hiver 2021. Ce duo dansé dans la cour privée des spectateurs a imposé une présence singulière des arts vivants dans le paysage culturel.
- Maxime Boutet, apprenti-interprète pour la production *LES DIX COMMANDEMENTS* par Le fils d'Adrien danse, compagnie du chorégraphe Harold Rhéaume, a repris le rôle d'Alexandre Carlos lors de la diffusion du volet in situ de l'œuvre au Monastère des Augustines, puis celui d'Étienne Lambert lors de la première mondiale au Domaine Forget de Charlevoix. Il s'agit des premières expériences professionnelles de l'artiste de la relève tout juste diplômé en 2020.



Une danse par cour, Le CRue : Julia-Maude Cloutier et Amélie Gagnon
Crédit : Elias Djemil-Matassov

- Léa Ratycz-Légaré, apprentie-interprète pour la production *LES DIX COMMANDEMENTS* par Le fils d'Adrien danse, a repris le rôle de Ariane Voineau lors de la diffusion du volet in situ de l'œuvre au Monastère



des Augustines et lors de la première mondiale au Domaine Forget de Charlevoix. Lors de la première diffusion à Québec à La Rotonde, c'est le rôle de Miranda Chan qu'elle a repris.

- Mélissa Martin a développé son premier projet chorégraphique professionnel *Bordélique*.



Catapulte, Josiane Bernier et Nicolas Cantin
Crédit : David Wong

- Josiane Bernier a créé *Catapulte son*, sa première œuvre solo professionnelle à titre de chorégraphe en co-création avec Nicolas Cantin.

En cirque :

Le milieu des arts du cirque a vécu une reprise lente, mais reste touché par la pandémie, mais aussi par les difficultés très médiatisées du Cirque du Soleil, employeur important. Les différents lieux permettant la pratique des arts du cirque ont été fermés une grande partie de l'année, empêchant les artistes professionnels de pratiquer leurs disciplines de façon sécuritaire et avec leurs partenaires et collaborateurs.

Par contre, à l'automne 2021, des rencontres entre l'École de Cirque de Québec, gestionnaire de la mesure, avec Culture Capitale-Nationale et Chaudières Appalaches ont permis de mettre en place la table Cirque qui sera lancée en février 2022.



Le collectif La main dans le sac
Crédit : Jean-Jacques Duvergne



Les artistes de la relève qui se démarquent :

- Méliejade Tremblay-Bouchard a été engagée dans *Six° de Flip Fabrique* et a aussi été impliquée dans *Caravane Philanthrope*, qui a arpenté les rues de Québec et joué devant les Centres Locaux de Services Communautaires pendant la pandémie.



Méliejade Tremblay-Bouchard
Crédit : Emmanuel Burriel

- Le *Collectif l'Entracte*, des finissants 2020 de l'École de Cirque de Québec, ont créé des numéros qui s'adaptent à toutes conditions. On a pu les voir dans le festival Jours de cirque 2021.
- Le quatuor *La main dans le sac* est particulièrement polyvalent. Il a été recruté par *Flip fabrique* et a bénéficié d'une bourse de Première Ovation pour mettre sur pied un spectacle de rue surprenant par son originalité.



En théâtre :

La reprise de la diffusion en septembre a été sans conteste le moment fort de l'année. Les trois premiers spectacles de la saison de *Premier Acte*, tous soutenus par Première Ovation, ont été fort bien accueillis et ont connu un beau succès. Ils étaient tous prévus pour la saison 2020-21 et ce report permet de constater que le temps donné à leur maturation à cause de la pandémie a été plus que bénéfique. Les jeunes compagnies ont créé des œuvres plus abouties, ce qui démontre l'intérêt de disposer de long processus de création. Un autre moment fort a été la présentation du *Jamais Lu Québec* à la fin de l'automne, lequel a fait une large place à la relève.



Renversé à l'ananas, Compagnie Mon Père est mort
Crédit : David Mendoza-Helaine

Les artistes de la relève qui se démarquent :

- La compagnie *Mon père est mort* a connu un succès retentissant avec la reprise et la tournée québécoise du spectacle *Foreman* soutenu par Première Ovation depuis le début. La création de *Renversé à l'ananas* présenté en ouverture de saison 2021-22 à Premier Acte a aussi été un grand succès.



Meet_inc., Production Hommeries
Crédit : David Mendoza-Helaine

- Blanche Gionet-Lavigne et *Parabole théâtre* ont créé une série de balados *Dans l'eau chaude*. Ce projet a eu un grand rayonnement provincial.

En patrimoine :

Avec les expositions en milieu muséal ou en virtuelle, les conférences en ligne, les activités pour les aînés, les capsules historiques, l'année 2021 a été prolifique pour la mesure patrimoine qui a fait parler d'elle dans les médias et les réseaux sociaux.

Le portrait de deux boursières a été réalisé dans le journal *Le Carrefour de Québec* afin de mettre l'emphase sur ces jeunes professionnelles et leur engagement pour le patrimoine archéologique et immatériel.

Tous les lauréats ont acquis des expériences enrichissantes, que ce soit en organisation d'événement ou en travail de recherche. Ils ont aussi développé des collaborations avec des professionnels ou des passionnés de leur discipline, mais aussi de disciplines connexes, apportant ainsi une plus-value



au projet présenté et une expérience concrète et significative à leur parcours.

Depuis qu'existe la mesure Patrimoine (six ans) gérée par Action Patrimoine, certains des boursiers sont à l'emploi de différentes institutions comme le *Monastère des Augustines*.



Action Patrimoine
Crédit : Llamaryon

Les artistes de la relève qui se démarquent :

- Le projet *Le patrimoine archéologique de Québec, à tous âges !* de Laurence Pouliot devait se réaliser devant un public d'ainé. Afin de s'adapter à la nouvelle réalité et limiter les contacts, Laurence s'est associée à la firme *Alaviva* qui utilise les robots *cutii*, des robots de socialisation pour donner l'activité à distance.
- Laura Charrette a réalisé des capsules vidéo et une exposition en ligne pour célébrer les 40 ans du Centre de valorisation du patrimoine vivant *Ès TRAD*. Cette implication a permis d'augmenter le rayonnement de l'institution notamment dans les médias sociaux.



- Alexandre Lemay a rédigé un article dans le magazine Continuité d'hiver 2022 sur *Le jeu vidéo au service du patrimoine*. Cette approche est très populaire chez les jeunes et les amène à considérer l'histoire et le patrimoine sous un autre angle.
- Lauriane Florent a réalisé des boîtes adaptées pour la conservation de 300 pièces d'argenterie issues des collections *des Augustines*. Cette tâche a été filmée en accéléré et postée sur le Facebook de l'institution.
- Marianne Drolet-Brassard a manipulé des documents d'archives vieux de plus de 400 ans durant sa présence dans les voûtes du *Monastère des Ursulines*.

En design :

Pour une troisième année, Action patrimoine assure la coordination de la mesure Première Ovation Design. Elle permet aux jeunes professionnels de poursuivre leur projet personnel et de le réaliser dans des conditions réelles, en lien avec le milieu entrepreneurial ou social de Québec. Ces expériences les amènent à multiplier des partenariats avec des entreprises ou organismes et à se créer un réseau afin de se faire connaître. Depuis 2019, les témoignages des boursiers vont en ce sens et le soutien des mentors durant leur cheminement est très pertinent.



Les artistes de la relève qui se démarquent :

- Marc-Antoine Malouin-Lizotte, Louis-Philippe Garneau et Vincent Breton ont réalisé un prototype de manchon prothétique, le *Airstream Liner*. Ils l'ont présenté lors du congrès de l'AOPQ & AQIPA (Association des Orthésistes et des Prothésistes du Québec et Association québécoise des intervenants auprès des personnes amputées) en octobre 2021, au Centre des congrès de Lévis. L'expérience fut très enrichissante pour eux et leur a permis de recevoir des retours et des commentaires de professionnels de la santé sur leur projet. Les designers ont aussi reçu le 2^e prix d'un montant de 50 000 \$ dans le cadre du concours des *Bourses Pierre-Péladeau* et entendent bien devenir des joueurs majeurs à l'échelle internationale.



Prototype du Airstream Liner
Source : Site Web d'Ethnocare

En cinéma :

En 2021, la particularité des artistes et artisans du milieu du cinéma fut d'avoir été interpellé sur de nombreux projets de captations vidéo pour des productions artistiques qui ne pouvaient être présentées devant public (pièce de théâtre, spectacle de musique, etc...). Cette situation a permis d'assurer un revenu de base aux artistes, mais les a laissés avec moins de temps à consacrer à leurs projets artistiques. Coop Spira, gestionnaire de la mesure, a présenté Première Ovation lors des visites virtuelles dans les classes de écoles qui offrent des cours de cinéma de la région de Québec.



Fanny Perrault dans le cadre du court métrage de fiction *Le flou des arbres*
Courtoisie de l'artiste

Les artistes de la relève qui se démarquent :

- Fanny Perrault a tourné son court métrage de fiction *Le flou des arbres* et Vincent Paquette a tourné *Cerises au marasquin*. Ces courts métrages sont actuellement en postproduction, nous devrions les voir en festival d'ici la fin de l'année 2022.
- Le court métrage *Donc Socrate est mortel* d'Alexandre Isabelle a eu un beau rayonnement. Il a d'abord débuté son parcours au prestigieux *Aspen Short Fest* aux États-Unis, puis était en compétition à *REGARD - Festival international du court métrage* au Saguenay, le plus



important festival de court métrage au Canada. Puis, en novembre 2021, le réalisateur était invité à faire partie du jury documentaire au *Festival international de cinéma francophone* en Acadie.



Image tirée de Belle River

Crédit : Samuel Matteau, Guillaume Fournier, Yannick Nolin

- Le documentaire *Belle River* de Samuel Matteau, Guillaume Fournier et Yannick Nolin, a été complété avec une bourse de postproduction. Il débutera son parcours en festival en 2022.
- Le court métrage *Ça r'pousse* de Josiane Cloutier, documentaire abordant l'abattage d'arbre du point de vue des bûcherons, a été lancé en ligne en avril 2021 devant un public nombreux et très intéressé à la discussion avec la cinéaste.

Actions de communication posées au cours de l'année pour la mise en œuvre de la mesure

En cette seconde année d'observance des mesures sanitaires, plusieurs éléments de la stratégie de communication de la mesure Première Ovation ont dû demeurer « sur pause », tandis que d'autres ont été adaptés à la nouvelle réalité.

Il devient évident que le milieu des communications et des médias sociaux est sérieusement affecté depuis le début de la pandémie. Le Web étant actuellement le principal espace de communication pour la plupart des organisations, le trafic numérique global a beaucoup augmenté. Cela implique qu'il y a une plus grande quantité de contenus et de messages en circulation à la fois et donc une saturation des canaux (publications de médias sociaux, infolettres, clics vers site Web...). Plusieurs responsables de la mesure ont rapporté que leurs infolettres passaient de plus en plus inaperçues et que la portée de leurs publications de médias sociaux s'en voyait réduite.

Néanmoins, les plateformes de la mesure et celles des organismes gestionnaires sont demeurées actives et des réseaux diversifiés ont été contactés afin de relayer l'information relative aux nouveautés, aux appels de projets, aux annonces de boursiers et boursières, etc.



Première Ovation
Crédit : Llamryon

Les médias sociaux ont continué d'être investis et de nouvelles stratégies ont vu le jour.

Soulignons les actions de communication suivantes :

- Une amélioration et mise à jour continue du site Web : une nouvelle procédure pour permettre aux artistes de remplir leur fiche d'artistes soutenu.es sur le site Web de Première Ovation.
- La poursuite du partenariat avec CKRL (chroniques mensuelles, publicité, promotion de la mesure et des appels). La formule adaptée en format virtuel a été préconisée tout au long de l'année.
- Le développement et le maintien du programme d'ambassadeurs : ces derniers ont participé à plusieurs émissions de CKRL pour parler des programmes et des projets soutenus. Ils ont également investi leurs propres réseaux pour faire rayonner la mesure (médias sociaux, formations, groupes fermés...).
- Le développement d'un nouveau programme d'ambassadeur visant spécifiquement les jeunes de la relève des Premières Nations (en cours).
- Le renforcement du canal direct avec le CDFM Huron-Wendat afin de rejoindre plus facilement les jeunes autochtones de la relève de Wendake.
- La tenue de séances d'information sur les programmes et appels en ligne pour des audiences ciblées.
- Une présence quotidienne sur les médias sociaux (Facebook et Instagram).
- L'utilisation de dispositifs de promotion physiques (dépliables, Roll-Up) et pavoisement lors des événements en présentiel.
- La création de capsules vidéo *Motion Design* en plusieurs déclinaisons pour utilisation sur médias sociaux. (*Facebook Ads, Crossposting* sur les pages des organismes gestionnaires)

Quelques actions ont dû demeurer sur pause :

- Les publicités au Cinéma Le Clap.
- La distribution d'imprimés et produits dérivés aux couleurs de la mesure.
- L'impression et affichage.
- La tenue de 5 à 7 de réseautage.

Sur les réseaux sociaux, les milieux touchés par la mesure Première Ovation ont l'habitude de diffuser largement les nouvelles, les projets soutenus et les événements.

Avec 5 262 abonnés à son compte Facebook en février 2022 (augmentation de 5,6% par rapport à la dernière année), la mesure à un bon auditoire, considérant qu'elle vise les jeunes de la relève, se limitant au territoire de la Ville de Québec et de Wendake. On observe cependant une baisse de

croissance depuis le début de la pandémie, en comparaison avec une augmentation deux fois plus élevée à pareille date, en 2020-2021.

La tranche d'âges de 25-34 ans constitue 32,5% de l'audience de la page Facebook tandis que les 35-44 ans en représentent 33,5%.

Les femmes représentent 57,7% de l'audience globale tandis que les hommes représentent 42,3%.

Pour ce qui est du compte Instagram, on y compte, en février 2022, 1 321 abonnés soit une augmentation de 10% en un an.

Concernant les statistiques propres au Site Web de Première Ovation, on note une augmentation du nombre de visiteurs uniques depuis l'an dernier. En effet, on compte, en 2021, 15 304 utilisateurs, comparativement à 13 860 en 2020, pour un total de 52 545 pages vues en 2021. Cette augmentation est possiblement attribuable à la tendance de saturation des médias sociaux, nommée plus haut, qui pousse les utilisateurs à se tourner vers d'autres plateformes pour de l'accès à l'information fiable. Les mois les plus actifs ont été février, mai et septembre. Ces dates correspondent aux fenêtres de périodes d'annonces de boursières et boursiers soutenus, mais également d'annonces d'appels.

En 2022, il y aura encore de l'adaptation à prévoir au niveau des moyens de communication et plusieurs stratégies devront continuer de s'orienter vers le numérique.

Avec une baisse constante de portée organique sur les plateformes de médias sociaux depuis quelques années (avec une tendance plus accrue depuis le début de la pandémie) il sera important d'affiner les techniques de publications pour assurer une visibilité représentative de la mission de la mesure. L'utilisation de publicité *Facebook Ads* sera davantage mise de l'avant, en priorisant des contenus originaux pendant les périodes d'appels à projets. L'utilisation des contenus vidéo *Motion Design* sera à préconiser dans ce contexte, autant sur les plateformes de Première Ovation que sur celles des plateformes des organismes gestionnaires de la mesure.

Le partenariat avec CKRL continuera ainsi que le programme d'ambassadeurs pour rejoindre les audiences plus nichées et spécialisées.

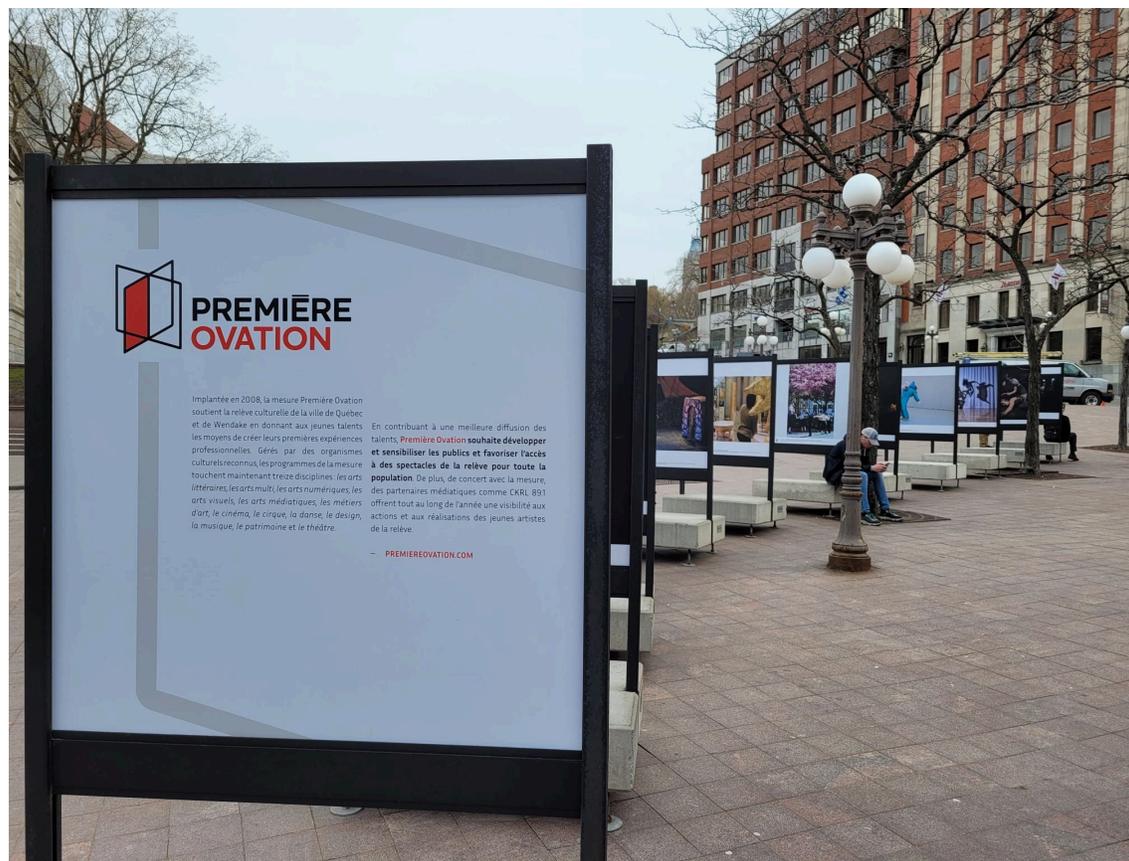
Une présence plus soutenue se fera dans le milieu de la relève des Premières Nations et plusieurs séances d'information auront lieu. En collaboration avec le CDFM Huron-Wendat, Première Ovation vise une présence soutenue lors d'événements spéciaux (par visibilité de pavoisement, kiosques, mentions, contacts qualitatifs...).

Enfin, nous visons le développement d'autres méthodes de promotions via les médias sociaux. La réflexion est ouverte, mais voici les pistes en cours :

- Stratégie basée sur la publication croisée *Crossposting*.
- Développement d'un réseau défini pour certains contenus partagés.
- Développement d'une plateforme pour se rapprocher exclusivement des 25-34 ans avec peut-être *TikTok*.
- Consultation externe pour optimisation Web.

Exposition d'art public éphémère

En collaboration avec Manif d'art, Première Ovation présente depuis quelques années une exposition extérieure annuelle sur grands panneaux mettant en lumière une vingtaine d'œuvres de boursières et boursiers en art visuels, arts médiatiques et métiers d'art. En co-création avec le catalogue de la biennale et en rotation sur plusieurs sites de la Ville de Québec, l'exposition vise à faire rayonner les œuvres des artistes soutenu.es, mais sert également de produit d'appel pour promouvoir la mesure.



Exposition Première Ovation, Place D'Youville
Crédit : Vincent Leboeuf Gadreau

Depuis 2021, il a été décidé qu'une seconde exposition annuelle récurrente serait mise sur pied, en plus de celle déjà en place avec Manif d'art. Cette exposition supplémentaire servira d'élément promotionnel supplémentaire qui mettra en lumière, chaque année, une discipline différente, en collaboration avec les organismes gestionnaires de la mesure. La danse a été sélectionnée comme discipline à illustrer en 2021.

Classes de maîtres :

Un appel de projets a été lancé à la fin du printemps 2020 auprès des organismes culturels pour la programmation de classes de maître d'envergure internationale. Parmi les 14 dossiers reçus, 10 ont été retenus, soit quatre de plus que l'an dernier. Les classes devaient avoir lieu en 2020 et 2021.

Depuis cet appel, plus de la moitié des demandeurs ont pu tenir leur activité, mais les circonstances actuelles ont affecté les paramètres de plusieurs projets, surtout au niveau du déplacement de maîtres à l'international. Les autres ont été autorisés à reporter la tenue de leur classe jusqu'au printemps 2022.



Classe de maître de l'Ampli de Québec avec Diane Tell
Crédit : Mélanie Gauthier



Les organismes qui avaient reçu un soutien lors de l'appel du printemps 2020 sont les suivants : L'Ampli de Québec, Jamais Lu Québec, le Théâtre Jeunesse Les Gros Becs, Manif d'Art, le Centre VU, la Bande Vidéo, les Autres Jours, Machine de Cirque, Chambre Blanche et la Maison des métiers d'Art de Québec.

Jusqu'à maintenant 149 artistes de la relève ont pu bénéficier des classes de maître réalisées.

Le prochain appel de classes de maître sera lancé le 1^{er} mai pour un dépôt au plus tard le 15 juin 2022.

Première Ovation en chiffres

Disciplines	Nombre d'artistes soutenus en 2020*	Nombre de demandes reçues en 2021	Nombre de demandes admissibles en 2021	Nombre de demandes accordées en 2021	Pourcentage demandes accordées par rapport demandes admissibles	Pourcentage de femmes en 2021	Nombre d'artistes soutenus en 2021*
Arts littéraires	48	125	125	47	38 %	62 %	82
Arts visuels, médiatiques et métiers d'art	35	37	35	26	74 %	81 %	26
Musique	526	97	97	77	80 %	20 %	450
Arts multi	37	10	10	6	60 %	47 %	15
Arts numériques	8	7	7	4	57 %	50 %	4
Danse	47	12	10	8	80 %	78 %	32
Cirque	28	16	15	15	100 %	63 %	40
Théâtre	115	21	21	17	81 %	64 %	120
Patrimoine	17	13	13	13	100 %	64 %	14
Design	2	5	5	2	40 %	16 %	6
Cinéma	11	17	14	10	71 %	10 %	10
Classes de maitres	100	-	-	-	-	-	149
Total	974	360	352	225	64 %	45 %	948

*Veuillez noter que certains artistes ont reçu de l'aide à plusieurs reprises.

En 2021, la mesure a aidé 948 artistes. Cette diminution, qui perdure depuis deux ans, s'explique par la pandémie.

La participation des femmes, qui s'élevait à 60% en 2020, a cette année une moyenne de 45 %, allant de 10 % en cinéma ou 20 % en musique à 81 % en arts visuels, médiatiques et métiers d'art ou 78 % en danse.

En 2021, les aides accordées représentent 64 % des demandes admissibles alors qu'en 2020 ce chiffre était de 67 %.



Budget 2021

Les fonds attribués à Première Ovation dans l'Entente de développement culturel s'élèvent à 1 318 500 \$ et sont répartis comme suit : soutien financier versé aux artistes de la relève (1 177 146 \$), et le reste (141 354 \$) pour le consultant en communication, les outils de communication, les activités spéciales, la rémunération des jurys et les classes de maîtres.