



**PREMIÈRE
OVATION**

UN TREMPLIN POUR LA RELÈVE

PREMIEROVATION.COM

RAPPORT ANNUEL PREMIÈRE OVATION 2015



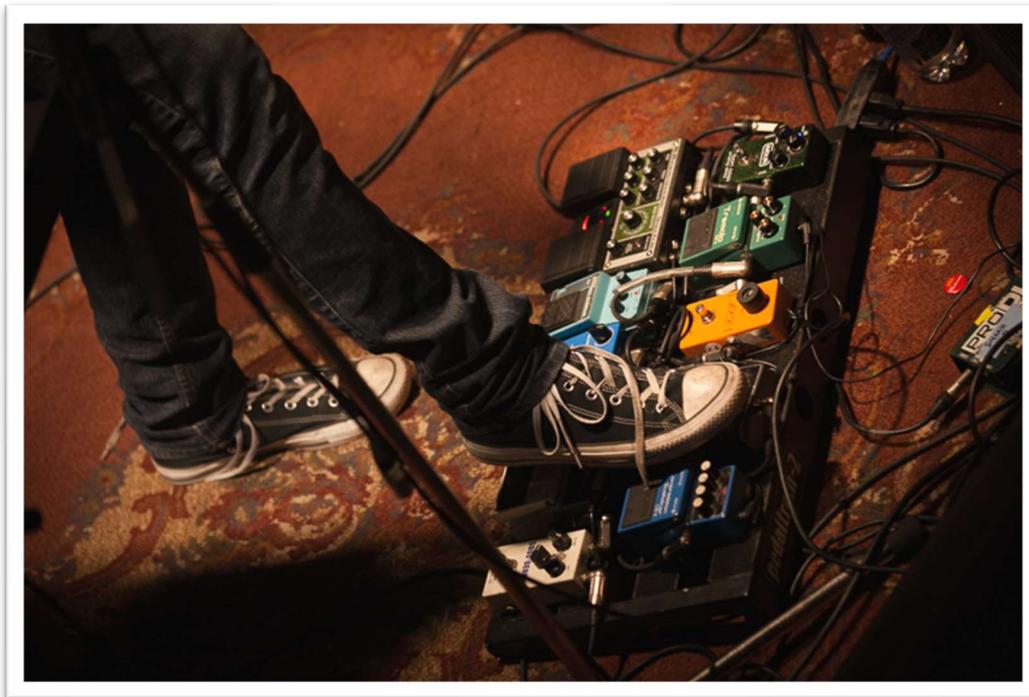
Porter son regard, de Geneviève Duong avec Maryse Damecour
© Nicola-Frank Vachon

Entente de
développement culturel



Culture
et Communications
Québec





Le Grand Boum au Cercle
© Nicola Frank-Vachon

Mise en contexte

Implantée en 2008 par la Ville de Québec, la mesure Première Ovation vise à soutenir la relève artistique de la capitale en donnant aux jeunes artistes les moyens de créer, de profiter de l'encadrement d'artistes renommés et de vivre leurs premières expériences professionnelles. Gérés par des organismes artistiques et culturels professionnels, les programmes de la mesure touchent actuellement dix disciplines : la musique, le théâtre, la danse, les arts littéraires, les arts visuels, les arts médiatiques, les métiers d'art, les arts multi, le cirque et le patrimoine.

En contribuant à la promotion des projets de la relève artistique, Première Ovation favorise la professionnalisation et l'intégration des jeunes créateurs de la ville de Québec au milieu professionnel. La mesure bénéficie du soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec, par l'entremise de l'Entente de développement culturel de Québec et en partenariat avec CKRL-FM 89,1.



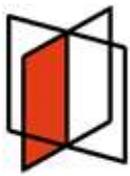
Moments forts de l'année 2015



Les contes à passer le temps de la Vierge folle
© Cath Langlois Photographe

En arts littéraires :

- 149 personnes ont assisté à *Normporn*, le second spectacle du collectif de création littéraire *Exond&*, présenté par le Printemps des Poètes au Studio P le 7 mars 2015, dans le cadre du Mois de la poésie. Ce récital théâtralisé a également donné lieu à la publication d'un recueil à compte d'auteurs.
- Du 1^{er} au 11 avril 2015, dans le cadre du Festival de la BD francophone de Québec, l'exposition collective *Histoires de quartiers*, portée par Alexandre Caroussos, a été présentée à l'Espace-Galerie Sherpa. Une centaine de personnes ont assisté au vernissage. Les jeunes bédéistes ont profité d'une vitrine appréciable au centre-ville!
- *Les contes à passer le temps* de la compagnie de théâtre *La Vierge folle*, qui avaient été présentés à la Maison Chevalier en 2014 devant 560 personnes grâce au soutien de Première Ovation, ont été présentés en 2015 devant 670 personnes. Toujours de la programmation « hors circuit » du théâtre Premier Acte, cette production est un classique en devenir du temps des fêtes!
- La soirée de *l'Accélérateur de particules* a été présentée dans le cadre de la 5^e édition du *Festival du Jamais Lu* de Québec, au Théâtre Périscope le 4 décembre 2015 devant 158 personnes (taux d'occupation : 105 %).



- Une des nouvelles de Mattia Scarpulla, qui a travaillé avec Mélissa Verreault dans le cadre du programme de mentorat, sera publiée chez DuB éditions, un éditeur français.
- Le parcours littéraire *TRACES*, projet spécial du Cercle des auteurs de la relève, a eu lieu à la Maison de la littérature le 12 décembre 2015. La qualité des textes ainsi que l'originalité des performances et des installations par l'entremise desquelles ils étaient présentés ont attiré plus de 80 visiteurs. Une soirée éclectique et multidisciplinaire à l'image de la relève littéraire!

En arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art :

- Le lancement de l'édition 2013-2014 du catalogue Première Ovation, présentant 28 projets des artistes en arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art.

- **ARTS MÉDIATIQUES / BOURSE DE POST-PRODUCTION POUR PROJET DE CINÉMA**

David B. Ricard – *Surfer sur la grâce* – La bourse Première Ovation a aidé le réalisateur à terminer cet ambitieux projet réalisé sur cinq ans. Ce film est un essai documentaire dans lequel David B. Ricard, le réalisateur, suit son petit frère Louis, champion de slalom en planche à roulettes, dans la pratique et l'évolution de son sport. Le film prend la forme d'un journal de bord qui dresse des parallèles entre le discours sportif et l'introspection philosophique.

- **ARTS VISUELS / BOURSE DE MENTORAT EN ART PUBLIC**

Guillaume Tardif – *Gros loup* – Le projet de l'artiste sera installé en plein cœur du Vieux-Limoilou.

Gros loup se veut l'incarnation de l'esprit de ce quartier vieux de 100 ans; il sera une présence bienveillante, juchée sur son socle, qui observe la vie, les gens et les saisons qui passent. Afin de faire écho au patrimoine bâti propre à Limoilou, son corps est fabriqué en reprenant les motifs de fer forgé et la dentelle métallique des retailles de lames de patin, des éléments architecturaux très présents dans le quartier. L'œuvre sera livrée à la Ville de Québec en juin 2016. Grâce à cette expérience, l'artiste peut dès maintenant déposer son dossier au programme d'Intégration des arts à l'architecture du Ministère de la Culture et des Communications du Québec.

- **ARTS VISUELS / BOURSE DE CRÉATION ET DE PRODUCTION**

Charles-Étienne Brochu – *Heureux ensemble* – L'exposition a été présentée dans la petite galerie de l'Œil de Poisson, à Québec, en 2015.

À l'occasion de sa toute première exposition en centre d'artistes, Charles-Étienne Brochu présente un corpus d'œuvres posant un regard sur la complexité des relations. Naïfs et colorés, les dessins et illustrations de l'artiste sont dessinés sous l'impulsion et l'intuition du moment, ses images reflètent ses observations et son regard personnels sur les microcosmes de la société.



- MÉTIERS D'ART / BOURSE DE CRÉATION ET DE PRODUCTION

Sarah Thibault – *Regardez pas le ménage* – L'exposition a été présentée chez Art Mûr, à Montréal en 2015.

Elle portait sur la production d'un corpus d'œuvres sculpturales. Les pièces créées ont été construites afin de réfléchir aux codes sociaux présents dans les arts décoratifs et ainsi interroger la hiérarchisation des individus qui s'opère à partir de ces mêmes codes. Des symboles de richesse provenant de différents milieux des arts décoratifs ont donc été détournés pour créer des œuvres caricaturales qui témoignent de cet attrait du prestige et de ce désir de consommation ostentatoire. Les sculptures ont été principalement construites en papier mâché.



Gros loup, maquette de Guillaume Tardif
© Nicola Frank-Vachon



*Mauve, dans le cadre du Grand Boum
© Nicola Frank-Vachon*

En musique :

- Depuis avril 2015, c'est L'Ampli de Québec qui est mandaté par la Ville de Québec pour administrer la mesure.
- La 5^e édition de la *Brigade lyrique* a été présentée lors du Festival d'opéra de Québec.
- La 2^e édition du *Phoque OFF* a présenté des vitrines dans le cadre de la Bourse RIDEAU.
- Financement de plusieurs projets par Première Ovation : *Envol* et *Macadam*, *Mondo Carnaval*, Festival d'Opéra de Québec, Festival OFF de Québec.
- Deux grandes séries de concerts dédiées à la relève : *Le Grand Boom* – 32 spectacles présentés au Cercle et les *Cabarets découvertes* – 15 spectacles présentés au Café Babylone.



Les oiseaux mécaniques, du Bureau de l'APA
© Nicola Frank-Vachon

En arts multi :

- Le Collectif Dans ta face a présenté, durant le Mois Multi, la performance *No man's land*.
- Le Collectif Parenthèses 9 a participé au Festival de la BD francophone avec *Rouge Ketchup* au Cercle.
- Le Bureau de l'APA a présenté, à Espace Libre de Montréal puis à la Salle Multi de Méduse, le spectacle *Les oiseaux mécaniques*.
- Le metteur en scène et idéateur Alexandre Fecteau a reçu le Prix du CALQ – Œuvre de l'année dans la Capitale-Nationale pour le *No Show*. Ce prix vise à soutenir les créateurs dont les réalisations se distinguent par leur qualité et leur rayonnement.
- L'installation de Catherine Bélanger, *Le recueil de gestes pour nourrir*, a été présentée au Musée de la civilisation.
- *Entre les murs*, l'installation du Collectif 5 puissance 4, a été présentée in situ au 263, 8^e avenue à Limoilou.



Stage avec Yael Schnell, danseuse et chorégraphe

© Nicola Frank-Vachon

En danse :

- Les Bons d'emploi ont contribué à la présentation de spectacles acclamés par la critique, notamment *L'Éveil*, par le Fils d'Adrien danse.
- L'ARTÈRE, organisme de formation et d'entraînement pour les danseurs professionnels, a proposé plusieurs classes de maître en 2015, notamment avec Nina Wollny et la Hofesh Shechter Company.
- La Rotonde reçoit un soutien récurrent de Première Ovation pour la série Artistes émergents. Des spectacles sont intégrés annuellement à sa programmation et sont présentés dans des conditions de diffusion professionnelles. Lors de la saison 2014-2015, la pièce *Ruminant Ruminant*, toute dernière création du jeune chorégraphe de Québec Brice Noeser, a été présentée du 22 au 24 janvier à la salle Multi de Méduse.
- Plusieurs artistes ont bénéficié d'un soutien pour de la formation ou du mentorat, notamment Maryse Damecour, Odile-Amélie Peters et le collectif Les Malchaussées.



*Sur la montagne, nue, par le Théâtre aux pommes
© Nicola Frank-Vachon*

En théâtre :

- Les Prix d'excellence des arts et de la culture : des spectacles soutenus par Première Ovation ont reçu pas moins de 12 mises en nomination pour les Prix du Trident, et en ont récolté quatre sur huit, dont celui de la mise en scène.
- L'édition 2015 des *Chantiers – constructions artistiques* a connu une très grande fréquentation en 2015.
- Premier Acte a connu, en 2014-2015, la plus importante fréquentation de son histoire.
- Maxime Robin, de la compagnie de la Vierge Folle, a reçu le Prix de la mise en scène pour la pièce très médiatisée *Photosensibles*, de Véronique Côté.
- Le spectacle *L'Absence de Guerre* de la compagnie Les Écornifleuses, mis en scène par Édith Patenaude, a été repris au Théâtre du Trident et au Théâtre La Licorne à Montréal.
- Trois spectacles soutenus seront repris sur des scènes montréalaises en 2016.



Actions de communications posées au cours de l'année pour la mise en œuvre de la mesure

Sur le plan des communications, l'année 2015 a notamment été marquée par l'accueil de deux nouvelles disciplines et de leur intégration sur le site Internet de Première Ovation, de même que par le départ du responsable des communications, Thomas-Louis Côté, et son remplacement par Mary-Pierre Belzile.

Les deux nouvelles disciplines, le cirque (avril) et le patrimoine (décembre), ont maintenant leur section respective sur le site Internet. Les nombreux ajouts et modifications au site ont également permis plusieurs ajustements et des corrections aux textes généraux. Un travail de refonte a été amorcé pour uniformiser les informations en ligne ainsi que pour simplifier les formulaires et les critères d'admissibilité. Ce travail se poursuit en 2016.

Du côté des outils promotionnels, les affiches, parapost et bannières ont été utilisés pour continuer le travail de diffusion de l'image de la mesure et assurer sa visibilité lors d'activités soutenues. Plusieurs de ces outils devront toutefois être réimprimés à la suite de l'arrivée des deux nouvelles disciplines. Le logo et l'image générale de la mesure devront être conservés afin de miser sur l'habitude du public et sur sa fidélité.

Soulignons :

- Un site Internet plus efficace et constamment mis à jour;
- Des avenues de promotion pour les projets soutenus, notamment avec les capsules à CKRL-FM et les publicités dans Québec Scope;
- Une présence constante et quotidienne sur les réseaux sociaux.
- Une couverture médiatique très importante pour certains projets soutenus, notamment pour *Le NoShow*, qui a été présenté à l'étranger. De nombreux articles sont parus dans la presse en France et en Suisse à la suite des représentations.

Statistiques :

Sur les médias sociaux, les milieux touchés par la mesure Première Ovation ont l'habitude de diffuser largement les nouvelles, les projets et les événements. En deuxième moitié d'année, une augmentation de fréquentation de la page Facebook a été notée, incluant les clics, les partages, les commentaires et les « j'aime ». Les statistiques fournies par Facebook montrent également la portée que peuvent avoir certaines publications ciblées et mises de l'avant, de même que les augmentations notables en périodes dites de pointe, soit lors des rentrées culturelles de printemps et d'automne. Les statistiques montrent également que la majorité des personnes qui suivent la page Facebook de Première Ovation sont âgées de 25 à 44 ans. Des efforts pourront donc être fournis pour toucher plus de personnes de 18 à 25 ans et ainsi atteindre encore mieux le public cible de la mesure.

Sur le site Internet, les statistiques demeurent sensiblement les mêmes que celles de 2014. Il y a eu un total de 12 171 visiteurs individuels pour un total de 56 236 pages visitées, soit 3,14 pages par visite. Les mois les plus actifs sont janvier, juin,



septembre et octobre, ce qui correspond aux périodes d'appels de dossiers. Le léger ralentissement de fréquentation du site permet de penser que des efforts doivent être faits pour la diffusion de l'adresse Internet www.premiereovation.com.

Les perspectives pour 2016

Les ententes en cours se poursuivront pour l'année 2016 et nous chercherons des avenues efficaces de promotion, notamment avec une meilleure présence publicitaire numérique. Par ailleurs, le nouveau format du Magazine VOIR, maintenant publié mensuellement, semble une avenue très intéressante pour des publicités s'adressant au public visé par Première Ovation.

L'arrivée du volet Patrimoine élargit également le champ d'action pour Première Ovation, en incluant des domaines nouveaux (architecture, aménagement, histoire, etc.). De concert avec l'organisme mandataire Action patrimoine, il sera pertinent de développer des partenariats et des stratégies en ce sens.

Enfin, les partenariats en place avec CKRL-FM et Québec Scope seront bonifiés pour profiter au mieux de la visibilité offerte. Des capsules dédiées à chaque discipline sont d'ailleurs en cours à CKRL-FM depuis décembre 2015 et se poursuivront toute l'année lors de l'émission Stéréolocal, les deuxièmes mercredis du mois. Enfin, des autopromotions de 30 secondes sont diffusées largement sur les ondes de CKRL afin de promouvoir la tenue des événements soutenus par Première Ovation.

Classes de maître

Les communications de Première Ovation ont soutenu la présentation de plusieurs classes de maître, dans différentes disciplines, et avec des artistes de renommée mondiale. Elles ont été offertes en collaboration avec des organismes et événements de Québec. Près de 100 artistes de la relève ont participé à ces rencontres privilégiées en 2015, avec ces maîtres invités :

- Le réalisateur canadien Matthew Rankin avec Antitube;
- La réalisatrice québécoise Carole Laganière avec Spira;
- La danseuse israélienne Yael Schnell, de la compagnie Sacha Waltz, avec l'Artère;
- Le spécialiste japonais du mouvement Sensei Akio Hino avec Arielle et Sonia;
- Le bédéiste italien Silvio Camboni avec le Festival de la BD francophone de Québec;
- Le maître français en art clownesque Michel Dallaire avec l'École de cirque de Québec;
- Les spécialistes en arts numériques Sébastien Pilote, Fanny-Laure Malo, Sylvain Corbeil, Éline Hébert, Philippe David Gagné, Chloé Robichaud, Claude Robinson, Gabriel Thibodeau, Gabriel Pelletier, Laurence Raymond, Valérie Launière avec le Festival de cinéma de la Ville de Québec.

Première Ovation en chiffres

Disciplines	Nombre d'artistes soutenus en 2014*	Nombre de demandes reçues en 2015	Nombre de demandes admissibles en 2015	Nombre de demandes accordées en 2015	Pourcentage demandes accordées par rapport demandes admissibles	Nombre d'artistes soutenus en 2015*
Arts littéraires	189	46	46	24	52 %	177
Arts visuels, médiatiques et métiers d'art	85	63	63	31	49 %	31
Musique	438	43	35	34	97 %	622
Arts multi	44	27	26	9	35 %	36
Danse <small>incluant Artère et Rotonde</small>	354	25	25	20	80 %	369
Théâtre	231	34	34	18	53 %	158
Cirque	0	4	4	3	75 %	16
Classes de maîtres	450	-	-	-	-	100
Total	1 791	242	233	139	60 %	1509

*Veuillez noter que certains artistes ont reçu de l'aide à plusieurs reprises.

En 2015, la mesure a aidé 1 509 artistes. Nous pouvons noter que cela représente une diminution de ±16 % par rapport à 2014. Cette baisse s'explique d'un côté par une diminution des classes de maître organisées par le milieu car nous n'avons plus de budget pour ces activités et d'un autre côté par une diminution du nombre d'artistes impliqués dans les projets soutenus.

Les demandes accordées représentent 60 % des demandes admissibles. Les refus correspondent à des dossiers qui n'atteignaient pas les critères de qualité requis pour obtenir une aide financière, mais surtout par manque de fonds pour soutenir les demandes.



Commentaires des coordonnateurs des différentes disciplines

En arts littéraires :

■ **Les premières reconnaissances professionnelles**

En 2015, des œuvres des auteurs bénéficiaires de Première Ovation – Arts littéraires ont été publiées chez des éditeurs de haut calibre, tels Druide et DuB éditions. Plusieurs spectacles ont également été diffusés dans le cadre d'événements comme le Mois de la poésie, le Festival de la BD francophone de Québec et le festival Québec en toutes lettres par des diffuseurs comme le Printemps des Poètes, L'Institut Canadien de Québec, Premier Acte et le Studio P.

Cela témoigne assurément de la qualité de l'encadrement offert par l'intermédiaire du programme de mentorat ainsi que via le Fonds de soutien aux initiatives de la relève. Le professionnalisme des porteurs de projets et l'originalité des propositions assurent une pérennité à ces collaborations

■ **Le développement des aptitudes**

En 2014, un pont entre les arts littéraires et les autres disciplines était en train de se former. En 2015, l'interdisciplinarité devient une caractéristique récurrente des projets proposés par la relève littéraire : les jeunes auteurs créent en collaboration avec des musiciens, des comédiens, des artistes visuels, des scénographes, etc.

En plus de contribuer à l'expansion de leur réseau de contacts, ce mélange des genres ouvre les horizons des créateurs de demain, leur permet d'avoir un encadrement de qualité, notamment avec le programme de mentorat. L'accès au service de coaching littéraire par le Fonds de formation et de développement professionnel allège aussi le processus de préparation de manuscrits avant l'envoi aux maisons d'édition.

■ **La crédibilité et le réseautage**

Première Ovation offre la possibilité de rencontrer des professionnels du milieu et de travailler avec des artistes établis de haut calibre. Le programme de mentorat, le Fonds de formation et de développement professionnel, les classes de maître et les activités de réseautage comme le 5 à 7 du SILQ vont en ce sens. Le Fonds de soutien offre également la possibilité de travailler sous la supervision d'un mentor, ce qui permet aussi d'accroître son réseau professionnel.

En arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art :

- Le Volet bourse de soutien à la diffusion de projets de la relève à Québec et à l'extérieur de Québec est très demandé et apprécié des artistes professionnels de Québec. Faire une résidence, exposer ses œuvres lors d'événements professionnels hors-Québec permet une grande visibilité et est très enrichissant pour les artistes.



En musique :

- Un an après l'ouverture des volets s'adressant directement aux artistes, ceux-ci semblent commencer à voir l'opportunité qui s'offre à eux. Alors que seulement deux individus avaient déposé une demande en 2014, ce sont sept demandes d'artistes qui ont été déposées en 2015.

En arts multi :

- La visibilité des artistes de Québec dans la Capitale et à l'extérieur permet de présenter un éventail large et varié de productions artistiques et contribue à faire connaître les arts multidisciplinaires et la force créative de Québec.

En danse :

- Première Ovation – Danse aide le développement des artistes, des collectifs et des compagnies de la relève et facilite leur intégration au milieu professionnel local en respectant l'équilibre en place. Des points à améliorer pour la prochaine année seraient d'améliorer la compilation des données statistiques et la communication lors des concours.

En théâtre :

- Le soutien de Première Ovation permet évidemment aux jeunes compagnies de créer leurs spectacles dans des conditions financières acceptables et de générer d'intéressants revenus pour les artistes. Il est évident que dans le contexte du gel des budgets des autres subventionneurs, sans Première Ovation, la très grande majorité des spectacles de la relève seraient créés sans aucun fonds public et feraient à peine leurs frais.
- Les conditions de production générées par le soutien de Première Ovation permettent aussi aux jeunes compagnies d'intégrer plus facilement des artistes établis à leurs projets. L'apport de ces artistes aguerris au cheminement des plus jeunes est souvent inestimable.
- Le soutien de Première Ovation aux étapes exploratoires permet aux artistes de prendre le temps de bien élaborer les idées et leurs projets, de valider leur démarche et, au final, de présenter au public des spectacles plus aboutis.



Classe de maître en art clownesque avec Michel Dallaire
© Nicola-Frank Vachon

Budget 2015

Le budget 2015 de Première Ovation provenant de l'Entente de développement culturel s'élevait à 927 141 \$.

Les dépenses de Première Ovation se sont élevées à 903 185 \$. Les dépenses se répartissent comme suit : consultant en communication et gestion d'évènement (40 126 \$), outils de communication et activités spéciales (32 000 \$), rémunération des jurys (12 168 \$), classes de maîtres (32 584 \$) et soutien financier versé aux artistes de la relève (798 307 \$).

Le solde de 11 956 \$ sera réinvesti dans les projets de la mesure Première Ovation en 2016.

Perspectives 2016

La mesure Première Ovation est devenue un véritable label de qualité. Les jeunes artistes sont très heureux de pouvoir bénéficier d'une véritable aide financière pour créer leurs premiers projets. Ces projets sont des portes d'entrée sur les bailleurs de fonds comme le Conseil des arts et des lettres de Québec ou le Conseil des arts du Canada.

Cependant, le défi pour 2016 est de travailler sur le budget de la mesure afin de répondre aux besoins des artistes et aux nouvelles disciplines accueillies (Cirque et Patrimoine).



**PREMIÈRE
OVATION**

UN TREMLIN POUR LA RELEVÉ

PREMIEROVATION.COM

REVUE DE PRESSE 2015



Cette revue de presse, sans être exhaustive, donne un aperçu de la couverture obtenue par Première Ovation en 2015. Des efforts promotionnels sont également déployés, par le biais de publicités imprimées dans le Québec Scope, le répertoire des galeries d'art de Québec, de même que de capsules promotionnelles sur les ondes de CKRL-FM 89.1.

« **Une artiste qui a du “punch”** »

Le fil

15 janvier 2015

« **St-Agapit 1920 : troublantes réminiscences** »

Isabelle HOUDE

Le Soleil

29 janvier 2015

« **‘No man’s land’ : rencontres improbables entre deux êtres** »

Marika VACHON-PLANTE

L’Appel

29 janvier 2015

« **La mémoire à fleur de peau** »

Gabriel MARCOUX-CHABOT

Le Devoir

30 janvier 2015

« **Un spectacle multidisciplinaire pour plonger dans l’esprit paranoïaque de Red Ketchup** »

Raymond POIRIER

Communiqué de presse

9 février 2015

« **Festival de la BD francophone | Création autour de Red Ketchup** »

Ian BUSSIÈRES

Le Soleil

19 février 2015

« **Le retour du Bureau de L’APA** »

Luc BOULANGER

La Presse plus

20 février 2015

« **La ville de Québec aura sa maison pour la danse** »

Catherine LALONDE

Le Devoir

20 février 2015

« **Spectacles à l’image du légendaire héros Red Ketchup** »

Isabelle CHABOT

Québec Express

18 mars 2015



« **Cendres de printemps** »

Josianne DESLOGES

Le Soleil

22 mars 2015

« **Red Ketchup fait exploser ses cases** »

Fabien DEGLISE

Le Devoir

23 mars 2015

« **Huis clos cauchemardesque au sous-sol du Cercle** »

Catherine GENEST

VOIR

23 mars 2015

« **Le 5^e Festival d'opéra de Québec dévoile sa programmation** »

PatWhite.com

12 avril 2015

« **La réplique des 'BS de luxe'** »

Catherine GENEST

VOIR (à la une)

16 avril 2015

« **Rendez-vous musical : vos coups de cœur joueront à Limoilou en musique** »

Jessica LEBBE

MonLimoilou.com

23 avril 2015

« **Opium : un univers transcendant** »

Sandra CARON

Québec Spot Média

24 avril 2015

« **Marc Gourdeau : fontaine de Jouvence** »

Richard BOISVERT

Le Soleil

26 avril 2015

« **Alexandre Fecteau reçoit Prix du CALQ – Œuvre de l'année dans la Capitale-Nationale pour sa pièce de théâtre Le NoShow** »

Le Conseil des arts et des lettres du Québec

Communiqué de presse

22 mai

« **Limoilou en musique 2015 dévoile sa programmation** »

MonLimoilou.com

26 mai 2015

« **Le collectif 5puissance4 présente son exposition *Entre les murs*** »

Émilie DICK ROY

Communiqué de presse

3 juin 2015



« **La sculpteure Claudia Côté : l'experte du contre-plaqué** »

Michèle LAFERRIÈRE

Le Soleil

21 juillet 2015

« **Radical K-O** »

Vidéo

La Fabrique culturelle

31 août 2015

« **Collectif Dans ta face – Danse tout terrain** »

Benoît BORDAGE

Bazzart

Septembre 2015

« **45 minutes avec Silvio Camboni** »

Raymond POIRIER

VOIR

28 septembre 2015

« **Le Grand Boum** »

Le Téléjournal Québec, ICI Radio-Canada

Entrevue avec Anne-Josée CAMERON

30 septembre 2015

« **Le Grand Boum – La relève dans tous ses états au Cercle!** »

Jacques BOIVIN

Ecoutedonc.ca

30 septembre 2015

« **Le Grand Boum; la relève expose au Cercle avec Première Ovation** »

Lise BRETON

Info-Culture.biz

30 septembre 2015

« **Le Cercle accueille les artistes émergents** »

Cédric BÉLANGER

Le Journal de Québec

1^{er} octobre 2015

« **L'autre côté de la "bombe" Liana Bureau** »

Geneviève BOUCHARD

Le Soleil

1^{er} octobre 2015

« **Programmation renouvelée au Cercle** »

Prisca BENOIT

Québec Hebdo

1^{er} octobre 2015



« Clôture du 32^e festival des Francophonies en Limousin hier soir »

Martial CODET-BOISSE

France 3

4 octobre 2015

« Le Grand Boum. Une vitrine explosive pour la relève »

Kim CHABOT

Impact Campus

6 octobre 2015

« La Maison de la littérature lance sa programmation »

ICIRadio-Canada.ca

22 octobre 2015

« Un spectacle dont le public fixe le prix au théâtre de Bayonne »

Pierre PENIN

Sud-Ouest, Bayonne

4 novembre 2015

« Un show-must-go-on à tout prix! »

Que faire à Paris?, Paris

11 novembre 2015

« 'Le NoShow', une incongruité québécoise avec acteurs, portables et marshmallows »

Jean-Pierre THIBAUDAT

Mediapart, Paris

23 novembre 2015

« Délire utile ou farce sérieuse? Le 'NoShow', le spectacle qui tire le public de sa passivité! »

Mathieu DOCHTERMANN

Toute la culture, Paris

23 novembre 2015

« Le prix des places? C'est vous qui voyez! »

Marie-Pierre GENECAND

Le Temps, Suisse

26 novembre 2015

« OBV, archiviste de l'existence »

Viviane ASSELIN

Charlesbourg Express

3 décembre 2015

« L'École de cirque de Québec au fil des ans »

ICIRadio-Canada.ca

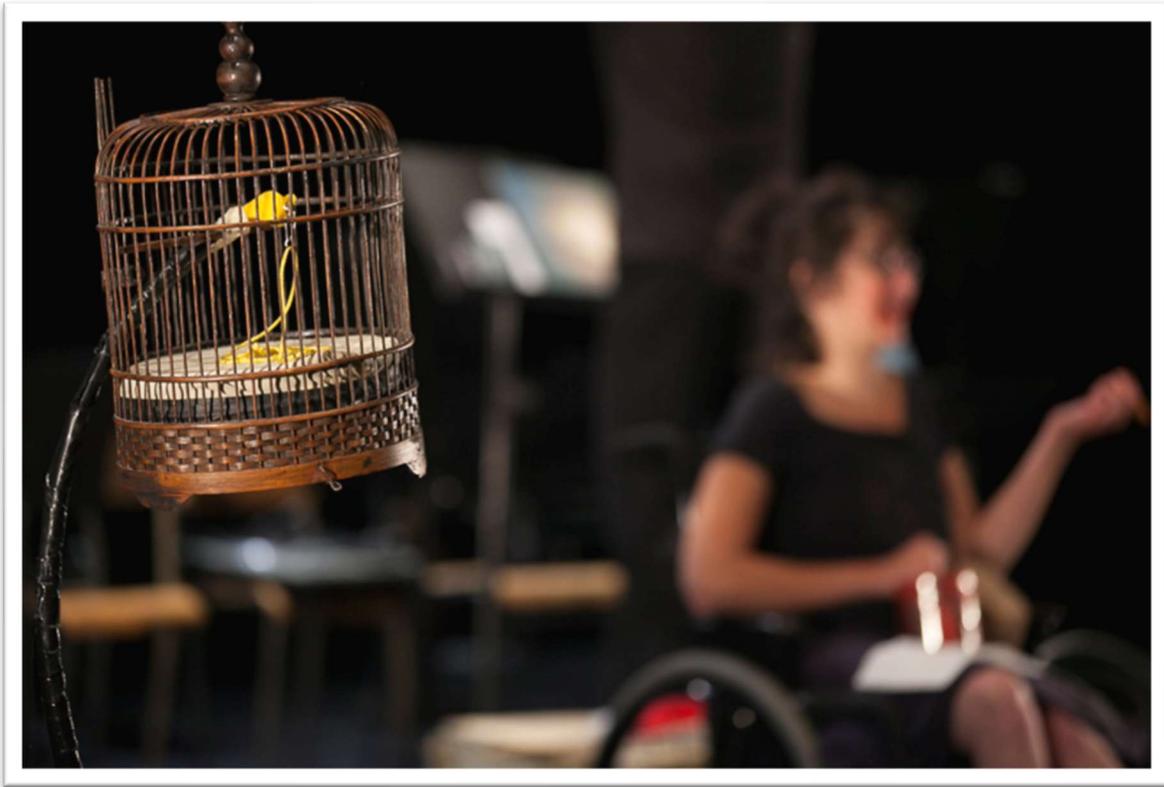
12 décembre 2015

« Un immense loup verra le jour en 2016 coin Canardière et 3^e avenue »

Raymond POIRIER

MonLimoilou.com

18 décembre 2015



Les oiseaux mécaniques, par le Bureau de l'APA
© Nicola Frank Vachon